

ESPECIAL FRANQUIAS

UM BOM NEGÓCIO ESPERA POR VOCÊ

Seja pequeno seja grande, *franchising* é sempre uma excelente oportunidade para quem deseja ser dono do próprio empreendimento



Redação | Ilustração de textos: Editora Captação - Design: Multi - Design: Olivaldo e Thinkstock

- Setor faturou R\$ 115 bilhões em 2013, 11,9% mais que no ano anterior
- Alimentação segue no topo do ranking de franquias com maior destaque
- Conheça os principais direitos e deveres dos franqueados e franqueadores
- Vem aí a 23ª ABF Franchising Expo, de 4 a 7 de junho no Expo Center Norte



DESTAQUES

Cuidados com o corpo e o rosto aceleraram a expansão do setor

Entre os destaques de 2013 estão franquias ligadas às áreas de saúde e beleza

Segundo levantamento da ABF, o segmento que apresentou melhor resultado em ampliação de faturamento em 2013 foi o de Esporte, Saúde, Beleza e Lazer, com 23,9%. Nessa esteira estão, principalmente, as redes dedicadas à beleza.

Com salas individuais, preços e condições de pagamento acessíveis e profissionais especializados, a Pró-Corpo Estética tem aproveitado o bom momento. Para atrair cada vez mais clientes, investe cerca de R\$ 2,5 milhões ao ano em mídias digitais. O resultado não poderia ser melhor, são cerca de 4,5 mil atendimentos por mês nas unidades. "Nos-

as campanhas são focadas no comportamento de busca do cliente em cada praça. Assim conseguimos atingir ótimos resultados", revela a presidente da rede, Marisa Peraro.

Boas apostas

Evidência de como o segmento tem avançado são as franquias de depilação. A Depyl Action, por exemplo, fechou 2013 com faturamento de R\$ 70 milhões e está presente em quase todo o território brasileiro, com 90 lojas. Só no primeiro bimestre deste ano, já registrou incremento de 37% na rede.

Nová no mercado, porém com crescimento acelerado, a

Capim Limão aposta na abertura de 100 unidades até o final deste ano. Já a marca espanhola Não+Pêlo, que possui mais de 1.300 franquias em vários países, é idealizadora do conceito de preço único por pessoa. A expectativa do franqueador máster de São Paulo, Vinicius Ramos, é dobrar o número de unidades para os próximos dois anos. Hoje, são 85 somente no Estado de São Paulo.

Assim como as franquias de depilação, também estão em expansão no país as redes odontológicas. **A Sorridents**, empresa do setor, apostou no aumento de pacientes nas áreas de implantes, ortodon-

tia e tratamentos preventivos e estéticos, como limpeza e clareamento.

Já a Ortodontic Center fechou 2013 com crescimento de 60% e faturamento de mais de R\$ 70 milhões. Para este ano, colocará em prática um plano de expansão que visa inaugurar 70 novas clínicas. Hoje, a rede é composta por 92 unidades em diferentes regiões do Brasil.

A OdontoCompany é outra que apostou no modelo de franquias e se deu bem. A rede, presente hoje em 17 estados, prevê a abertura de 107 novas unidades em 2014 e projeta crescimento de 80% no faturamento.